

NFON AG startet Vertrieb in Frankreich



- > NFON AG startet Vertrieb in Frankreich; Niederlassung in Paris
- > NFON AG ernannt Laurent Lhermitte zum Geschäftsführer NFON France
- > [Press-Kit](#)

Paris als neuer Geschäftsstandort

Die NFON AG, der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter, gibt heute den Start seiner Vertriebsaktivitäten in Frankreich bekannt. Damit eröffnet die NFON AG wie geplant in einem weiteren europäischen Land mit einer eigenen Tochtergesellschaft eine Dependence, der NFON France mit Sitz in Paris. Frankreich ist das 15. Land, in dem die NFON Gruppe aktiv ist. *„Mit der diesjährigen Eröffnung unseres Standortes in Frankreich lösen wir nicht nur ein Börsenversprechen ein, sondern wir erhalten auch Eintritt in einen der wichtigsten Schlüsselmärkte für Cloud-Telefonie überhaupt“,* erklärt Hans Szymanski, Chief Executive Officer und Chief Financial Officer der NFON AG. *„Frankreich zählt mit seinen rund 27 Millionen* Arbeitnehmern neben zum Beispiel dem Vereinigten Königreich, Spanien, Italien und Deutschland zu den Begründern einer beeindruckenden Digitalisierungsoffensive in Europa. Transformationsprozesse und deren Möglichkeiten werden hier ernst genommen und bilden die Grundlage für ein enormes Wachstumspotential für unsere Telefonielösungen aus der Cloud.“*

Freiheit der Businesskommunikation

Der Markt für Telefonanlagen aus der Cloud ist in einem stetigen Wachstum begriffen. Von 2017 bis 2022 werden die Cloud-Nebenstellen von 13 Millionen auf 26 Millionen in Europa zunehmen – der Marktanteil in Frankreich wird bis 2020 alleine von derzeit acht auf 12 Prozent steigen.* *„Frankreich ist ein Land mit ausgeprägter Cloud-Affinität und bietet viel Raum für Wachstum“,* so Laurent Lhermitte, Geschäftsführer von NFON France. *„Die Verbreitung von modernen Cloud-Lösungen schreitet voran. Mit unserem Kernprodukt Cloudya, der Telefonanlage aus der Cloud, sowie unseren Premium Solutions wie Ncontactcenter, Nhospitality und Neorecording betreten wir zum absolut richtigen Zeitpunkt diesen Schlüsselmarkt. Schließlich geht es um nichts anderes als die Freiheit der Businesskommunikation: Einfachheit, Unabhängigkeit, Zuverlässigkeit sind die obersten Gebote. Das ist die Zukunft der Telefonie, das ist unser Angebot für Frankreich.“* Und genau in diesem Markt kennt sich Laurent Lhermitte aus: Im Laufe seiner Karriere hat der Vertriebsspezialist als erfahrener Manager im französischen Telekommunikationsmarkt in verantwortlichen Positionen agiert: Unter anderem bei Completel, QuesCom und iQsim. *„Laurent ist der ausgewiesene Channelprofi in Frankreich. Gemeinsam mit ihm und seinem Team wird NFON France als disruptiver und dynamischer Player in Frankreich zur europäischen Erfolgsgeschichte der NFON Gruppe beitragen“,* erläutert César Flores Rodríguez, Chief Sales Officer der NFON AG.

Auf der Überholspur

Seit der Gründung im Jahr 2007 verzeichnet die NFON AG ein kontinuierliches Wachstum. Der Börsengang 2018 (Börse Frankfurt, Prime Standard) war hierbei ein wichtiger Schritt für die eigenen Expansionsabsichten. Mit dem Launch des neuen Kernproduktes Cloudya, der zu Jahresbeginn erfolgte Übernahme der Deutsche Telefon Standard AG sowie der Eröffnung in Italien wird die Unternehmensstrategie konsequent fortgeführt: Wachstum! Hans Szymanski: *„Schon im ersten Halbjahr beweisen wir eine hohe Taktzahl von erfolgreichen Unternehmungen. Jetzt werden wir die Geschäfte in den bestehenden Schlüsseländern intensivieren – mit dem klaren Fokus, die Nummer 1 in Europa zu werden.“*

* (circa 18 Millionen in klein- und mittelständischen Unternehmen und 9 Millionen in Großunternehmen bei 16 Millionen Schreibtischtelefonen / Own market modell, based on Cavell/MZA)

Über die NFON AG

Die NFON AG mit Headquarter in München ist der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter und zählt über 30.000 Unternehmen in 15 europäischen Ländern zu seinen Kunden. NFON bietet mit Cloudya eine einfache, unabhängige und verlässliche Lösung für moderne Cloud-Businesskommunikation. Weitere Premium- und Branchenlösungen ergänzen das Portfolio im Bereich Cloud-Kommunikation. Mit unseren intuitiven Kommunikationslösungen ermöglichen wir es Europas Unternehmen, jeden Tag ein wenig besser zu werden. NFON ist die neue Freiheit der Businesskommunikation. <http://www.nfon.com/>

Press-Kit

Laurent Lhermitte, Geschäftsführer, NFON France; Hans Szymanski, Chief Executive Officer und Chief Financial Officer, NFON AG; César Flores Rodríguez, Chief Sales Officer, NFON AG

Kontakt für Medien

Bitte wenden Sie sich an den für Ihr Land relevanten PR-Kontakt. Vielen Dank.

Headquarter NFON AG
Thorsten Wehner
Vice President Public Relations
+49 89 45 300 121
thorsten.wehner@nfon.com

Österreich
PRofessional
Ulrich Taller
+43 1 524 97 07-0
nfon-pr@professional.at

United Kingdom
Jones Consulting (UK) Ltd
Claire Jones
+44 7826 528900
claire.jones@jonesconsulting.co.uk

España
LF Channel
Estela Cayón
+34 91 521 51 92
nfon@lfchannel.com

Deutschland
100zehn GmbH
Timm Caspari
+49 89 55 27 06 20
nfon@100zehn.de

Nederland
Axicom
Marcus Birke
+31 20 754 698 1
marcus.birke@axicom.com

Italia
BPRESS
Mariateresa Faregna
+39 02 72 585 304
nfon@bpress.com

France
Yucatan
Elisa Lesieur + Emilie Debes
+331 53 63 27 21
nfon@yucatan.fr

Pressemitteilung

Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

Diese Mitteilung ist kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika. Die in dieser Mitteilung besprochenen Wertpapiere sind nicht und werden nicht unter dem U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung (der "U.S. Securities Act") registriert und dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nur mit vorheriger Registrierung oder auf Grund einer Ausnahmeregelung unter dem U.S. Securities Act verkauft oder zum Kauf angeboten werden. Ein öffentliches Angebot der in dieser Mitteilung besprochenen Wertpapiere in den Vereinigten Staaten von Amerika wird nicht durchgeführt und die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen stellen kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Australien, Japan oder in anderen Ländern, in denen ein solches Angebot rechtswidrig wäre, dar. Diese Mitteilung ist weder zur direkten noch indirekten Verbreitung, Veröffentlichung oder Weitergabe in die bzw. innerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika, Australien, Kanada, Japan oder anderen Ländern, in denen die Verbreitung dieser Mitteilung rechtswidrig ist, oder an U.S. Personen bestimmt.

Im Vereinigten Königreich dürfen diese Informationen nur weitergegeben werden und richten sich nur an (i) professionelle Anleger im Sinne des Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 in der jeweils gültigen Fassung (die "Verfügung"), oder (ii) vermögende Gesellschaften (high net worth companies), die unter Artikel 49(2)(a) bis (d) der Verfügung fallen (jede dieser Personen nachfolgend eine "Relevante Person"). Die Wertpapiere sind ausschließlich für Relevante Personen erhältlich, und jede Einladung zur Zeichnung, zum Kauf oder anderweitigem Erwerb solcher Wertpapiere bzw. jedes Angebot hierfür oder jede Vereinbarung hierzu wird nur mit Relevanten Personen eingegangen. Jede Person, die keine Relevante Person ist, sollte nicht aufgrund dieser Bekanntmachung handeln oder sich auf diese Bekanntmachung oder ihren Inhalt verlassen.

Diese Mitteilung erfolgt ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder Zeichnung von Wertpapieren der Gesellschaft dar. Das Angebot wird ausschließlich durch und auf Basis des veröffentlichten Wertpapierprospektes, welcher durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) gebilligt wurde und in den Geschäftsräumen der Gesellschaft, sowie im Internet auf der Website der Gesellschaft (<https://ir.nfon.com>) kostenfrei erhältlich ist, erfolgen. Eine Anlageentscheidung hinsichtlich der öffentlich angebotenen Wertpapiere der Gesellschaft sollte nur auf Grundlage des Wertpapierprospektes erfolgen.